



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Socjologia

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

30

Ćwiczenia

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

Liczba punktów ECTS

2

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Paulina Siemieniak

email: paulina.siemieniak@put.poznan.pl

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J.Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Agata Branowska

email: agata.branowska@put.poznan.pl

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J.Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Wymagania wstępne

Student powinien znać podstawowe pojęcia związane z mechanizmami zachowań społecznych, posiadać umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania podstawowych zjawisk zachodzących w



relacjach społecznych oraz być świadomym znaczenia mechanizmów socjologicznych w życiu zawodowym i prywatnym.

Cel przedmiotu

Celem jest rozwijanie umiejętności wyjaśniania i przewidywania zachowań grup społecznych, a także nazywanie struktur i procesów, które kształtują życie społeczne.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

Student ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę w zakresie zachowań, norm społecznych i organizacyjnych, rozumie znaczenie mechanizmów społecznych w kreowaniu organizacji [P6S_WG_03]

Student ma wiedzę o normach etycznych, ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach oddziaływania na organizację [P6S_WK_01]

Umiejętności

Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych w zakresie zarządzania [P6S_UW_01]

Student posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych [P6S_UW_05]

Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne w zakresie zarządzania [P6S_UW_06]

Student potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych w zakresie zarządzania [P6S_UW_07]

Student potrafi zidentyfikować potrzebę i wykorzystać możliwości ciągłego doskonalenia się (studia drugiego i trzeciego stopnia, studia podyplomowe, kursy) - podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych [P6S_UU_01]

Kompetencje społeczne

Student potrafi wyszukiwać i dobierać ośrodki edukacyjne i szkoleniowe w celu uzupełniania i doskonalenia wiedzy i umiejętności [P6S_KK_01]

Student ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur oraz dbałości o tradycje zawodu menedżera [P6S_KR_02]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca: Pytania podsumowujące poszczególne zagadnienia, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta; zadania pisemne sprawdzające stopień opanowania bieżącego materiału. Uzyskane w ten sposób punkty dopisywane są do punktów z testu końcowego.

Ocena podsumowująca: Kolokwium pisemne z przedmiotu, test pytań zamkniętych. Ocena pozytywna-powyżej 50 % poprawnych odpowiedzi.



Treści programowe

1. Socjologia jako dyscyplina naukowa; przedmiot zainteresowania socjologii, stosunek socjologii do innych nauk społecznych. Podstawy teoretyczne i empiryczne socjologii jako odrębnej nauki. Metody i techniki badań socjologicznych, główne narzędzia badawcze.
2. Człowiek jako istota społeczna; pojęcie socjalizacji, fazy socjalizacji (pierwotna, wtórna), rodzina grupy rówieśnicze, mass media itp. jako czynniki socjalizacji. Role społeczne, więzi, stosunki społeczne.
3. Mikro i makro struktury społeczne. Rodzaje grup społecznych, czynniki umożliwiające funkcjonowanie grup. Rodzina jako mała grupa i instytucja społeczna. Zachowania zbiorowe, zachowania tłumu, publiczności.
4. Mechanizmy sterowania społecznego, wpływ społeczny (reguły i taktyki wpływu), socjotechnika.
5. Konflikt społeczny. Teorie konfliktu. Przyczyny, typologia konfliktów. Style rozwiązywania konfliktów między grupami (dominacja, współpraca itp.), sposoby rozwiązywania konfliktów (m.in. negocjacje, mediacje, arbitraż).
6. Socjologia moralności; badania norm moralności grup społecznych. Normy moralne, dewiacje, społeczne sankcje naruszenia norm. Absolutyzm i relatywizm jako stanowiska w sprawie zakresu obowiązywania norm moralnych.
7. Nierówności społeczne. Definicja i mechanizmy działania stereotypów, dyskryminacji i uprzedzeń. Marginalizacja. Płeć w stratyfikacji społecznej. Role płciowe, płeć społeczno-kulturowa, dyskryminacja ze względu na płeć, feminizm.

Metody dydaktyczne

Wykład z elementami konwersatorium, wykład problemowy, prezentacja ilustrowana przykładami

Literatura

Podstawowa

1. Babbie E. (2007), *Badania społeczne w praktyce*, Warszawa, PWN
3. Goldman N. (2001), *Wstęp do socjologii*, Poznań, Wyd. Zysk i S-ka
4. Sztompka P. (2012), *Socjologia. Analiza społeczeństwa*, Kraków, Wyd. Znak

Uzupełniająca

1. Aronson E. (2005), *Człowiek- istota społeczna*, Warszawa, PWN
2. Cialdini R. (2010), *Wywieranie wpływu na ludzi*, Gdańsk, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne
3. Kożusznik B. (2005), *Wpływ społeczny w organizacji*, Warszawa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne
4. Siemieniak P. Łuczka T. (2016), *Przedsiębiorczość kobiet. Wybrane aspekty ekonomiczne i psychokulturowe*, Poznań. Wyd. Politechniki Poznańskiej



5. Siemieniak P. (2011), Self-presentation dilemmas of women on managerial positions in the context of gender stereotypes. Poznań, Wyd. Politechniki Poznańskiej

4. Szacka B. (2008), Wprowadzenie do socjologii, Warszawa, Oficyna Naukowa

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć, przygotowanie do kolokwium) ¹	20	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności